



Deutsch-Kroatische
Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska
i trgovinska komora

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

11. svibnja 2026.

Gospodarsko istraživanje 2026.

Rezultati gospodarskog istraživanja Njemačko-
hrvatske komore za 2026. godinu



Sadržaj

UVODNA RIJEČ	3
GLAVNI REZULTATI ISTRAŽIVANJA	4
GOSPODARSKA OČEKIVANJA.....	5
PROMET, IZVOZ, ZAPOSŁJAVANJA I ULAGANJA	5
HRVATSKA KAO POSLOVNA LOKACIJA	6
KVALITETA POSLOVNOG OKRUŽENJA	7
TRŽIŠTE RADA I TROŠKOVI	8
NAJVEĆI RIZICI ZA RAZVOJ TVRTKI	9
GLOBALNI I GEOPOLITIČKI UTJECAJI	10
UTJECAJ NJEMAČKE	11
KLJUČNE PORUKE ZA 2026.	12
O NJEMAČKO-HRVATSKOJ INDUSTRIJSKOJ I TRGOVINSKOJ KOMORI	12

UVODNA RIJEČ

POŠTOVANI ČITATELJI,

Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora već više od dvadeset godina provodi gospodarsko istraživanje koje pruža vrijedan uvid u poslovnu klimu, očekivanja tvrtki i kvalitetu investicijskog okruženja u Hrvatskoj. Rezultati za 2026. godinu pokazuju da Hrvatska i dalje zadržava dobru poziciju kao poslovna lokacija, ali i da se poslovna zajednica suočava s osjetno većim oprezom nego godinu ranije.

Tvrtke trenutačno stanje gospodarstva i dalje dominantno ocjenjuju stabilnim, no očekivanja za naredno razdoblje postala su suzdržanija. Posebno se izdvajaju oprezniji planovi zapošljavanja i ulaganja, kao i rastući pritisci povezani s troškovima rada, cijenama energije i neizvjesnim međunarodnim okruženjem. Istodobno, rezultati potvrđuju da Hrvatska i dalje ostaje atraktivna za poslovanje i ulaganja, čak i u uvjetima složenijeg globalnog okruženja.

Istraživanje također pokazuje da poslovna zajednica prepoznaje napredak u pojedinim segmentima poslovnog okruženja, osobito kada je riječ o političkoj i socijalnoj stabilnosti, logistici, komunikacijskoj infrastrukturi i digitalizaciji javne uprave. S druge strane, pravna sigurnost, porezni okvir i administrativna učinkovitost i dalje ostaju među područjima u kojima gospodarstvo očekuje daljnje pomake.

Ova brošura donosi sažet pregled najvažnijih nalaza istraživanja i njihovo tumačenje u širem gospodarskom kontekstu. Njezin je cilj jasno pokazati gdje Hrvatska danas stoji iz perspektive poslovne zajednice, koje su njezine prednosti i koji su prioriteti za daljnje jačanje konkurentnosti.

Srdačan pozdrav,

TIMO PLEYER

Direktor Njemačko-hrvatske industrijske i trgovinske komore

GLAVNI REZULTATI ISTRAŽIVANJA

2026. u znaku stabilnosti, ali i opreza

92 %

Ispitanika ponovno bi odabralo Hrvatsku kao investicijsku lokaciju. To je još bolji rezultat nego 2025. godine.

29 %

Ispitanika opreznije planira zapošljavanje

47 %

Cijene energije među najvećim pritiscima za razvoj poslovanja.

45 %

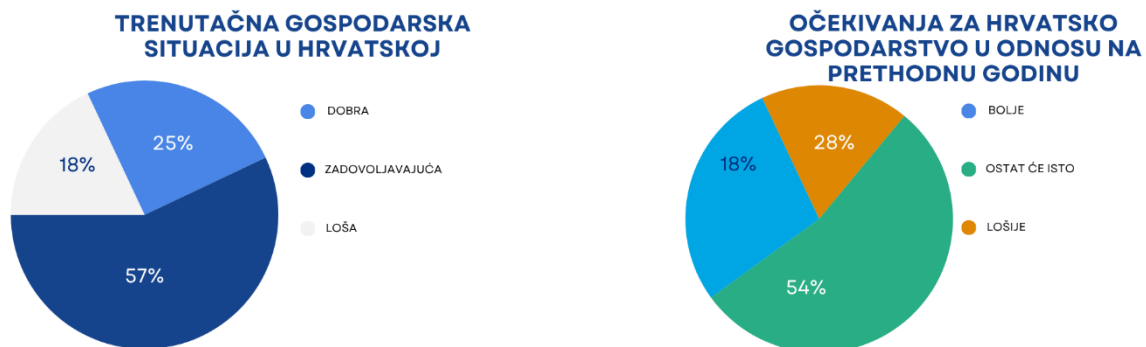
Tvrtki već osjeća rast troškova zbog aktualnih promjena u svjetskoj trgovini.

GOSPODARSKA OČEKIVANJA

Stabilna sadašnjost, opreznija budućnost

Rezultati upitnika pokazuju da tvrtke u Hrvatskoj trenutačnu gospodarsku situaciju i dalje dominantno ocjenjuju zadovoljavajućom. Međutim, pogled prema naprijed osjetno je suzdržaniji nego prošle godine. U 2026. manji je udio onih koji očekuju poboljšanje gospodarske situacije, dok je više onih koji očekuju pogoršanje ili stagnaciju.

Sličan obrazac vidi se i kod procjene vlastite djelatnosti te poslovanja vlastite tvrtke. Poduzeća ne očekuju snažan pad, ali sve češće računaju na umjereniji razvoj nego ranije. To pokazuje da 2026. nije godina pesimizma, nego godina povećanog opreza i pažljivijeg planiranja.



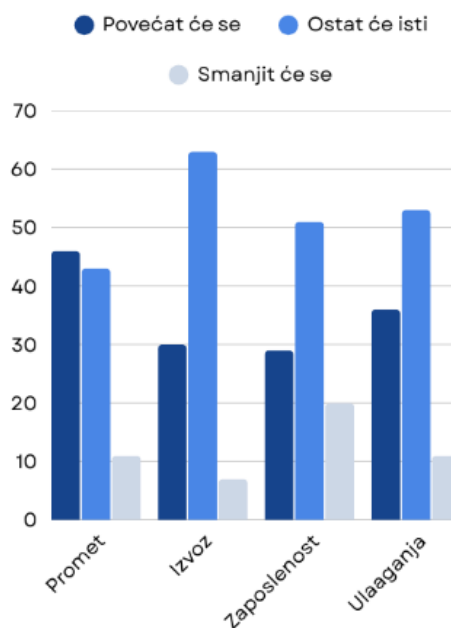
PROMET, IZVOZ, ZAPOŠLJAVANJA I ULAGANJA

Prihodi i izvoz ostaju relativno stabilni segmenti očekivanja za 2026. Gotovo polovica ispitanika očekuje rast prometa, dok su očekivanja izvoza i dalje razmjerno otporna. Takvi rezultati sugeriraju da tvrtke i dalje vide prostor za poslovnu aktivnost i tržišnu stabilnost, osobito u dijelu osnovnog poslovanja.

Istodobno, najizraženiji pomaci prema opreznijem planiranju vidljivi su kod zapošljavanja i ulaganja. Udio tvrtki koje planiraju povećanje broja zaposlenih osjetno je niži nego 2025., dok se povećao udio onih koje očekuju pad zaposlenosti. Sličan obrazac vrijedi i za investicije: poduzeća i dalje ulažu, ali opreznije, selektivnije i s manje razvojne ambicije nego godinu ranije.

To pokazuje da tvrtke nisu odustale od razvoja, ali ga u aktualnim okolnostima planiraju odmjerjenije i uz veći fokus na održivost poslovanja.

POSLOVNA OČEKIVANJA ZA 2026.



HRVATSKA KAO POSLOVNA LOKACIJA

Povjerenje ostaje visoko

Hrvatska i dalje zadržava dobru poziciju iz perspektive poslovne zajednice. Spremnost velikog dijela ispitanika da bi Hrvatsku ponovno odabrali kao poslovnu i investicijsku lokaciju potvrđuje da zemlja ostaje atraktivna i u uvjetima veće međunarodne neizvjesnosti.

Među prednostima Hrvatske i dalje se ističu članstvo u Europskoj uniji, prometna povezanost, komunikacijska infrastruktura i opskrba energijom. Upravo ti elementi doprinose percepciji Hrvatske kao stabilne i operativno pouzdane poslovne lokacije.

Takav rezultat pokazuje da investicijska atraktivnost Hrvatske ne proizlazi samo iz jedne pojedinačne prednosti, nego iz kombinacije institucionalne pripadnosti europskom tržištu, infrastrukturne povezanosti i relativne stabilnosti poslovnog okruženja.

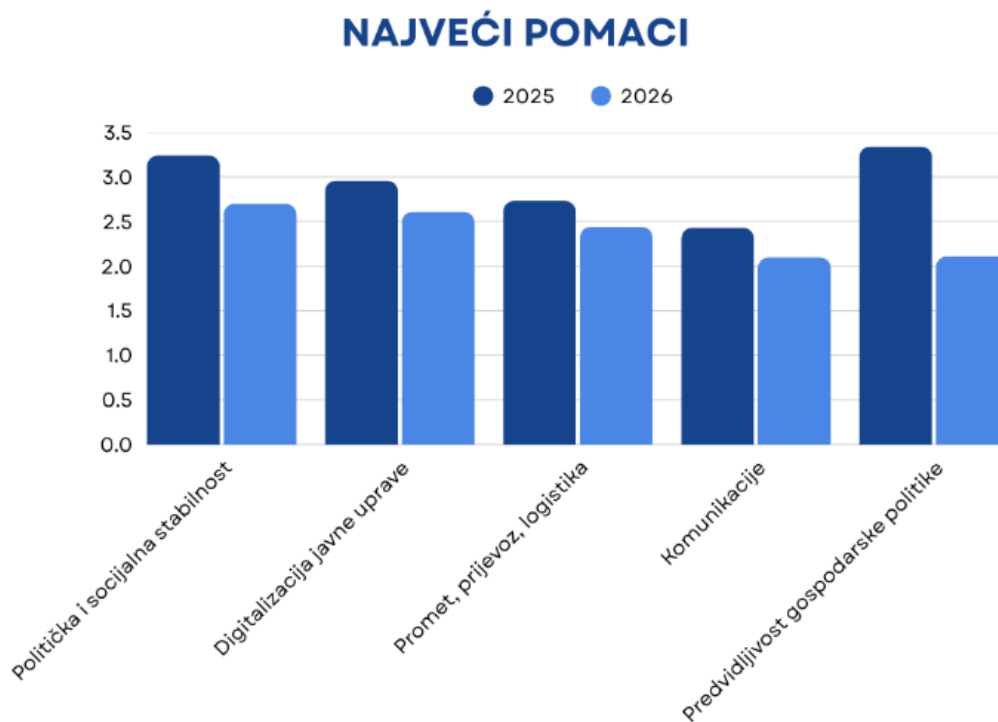
KVALITETA POSLOVNOG OKRUŽENJA

Gdje se vidi napredak, a gdje i dalje postoji prostor za promjene

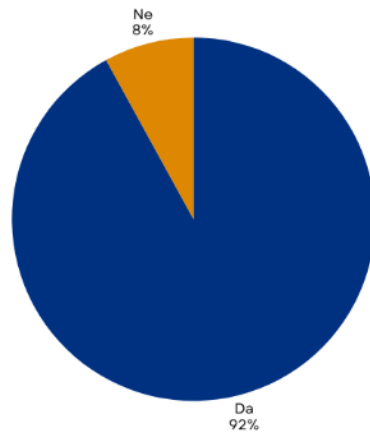
Rezultati za 2026. pokazuju poboljšanje u više važnih područja poslovnog okruženja. Posebno se ističu politička i socijalna stabilnost, predvidljivost gospodarske politike, promet i logistika, komunikacije te digitalizacija javne uprave. To pokazuje da poslovna zajednica prepoznaje konkretne pomake u operativnim uvjetima poslovanja.

Istodobno, pravna sigurnost, porezno opterećenje, porezni sustav i borba protiv korupcije ostaju među najslabije ocijenjenim faktorima. Upravo ta područja i dalje određuju prostor za daljnje unapređenje investicijske klime u Hrvatskoj.

Drugim riječima, Hrvatska iz perspektive poslovne zajednice pokazuje napredak u nizu operativnih i infrastrukturnih aspekata, ali puni investicijski potencijal i dalje će ovisiti o kvaliteti institucija, predvidivosti pravila i učinkovitosti provedbe.



BISTE LI PONOVRNO ODABRALI HRVATSKU?



TRŽIŠTE RADA I TROŠKOVI

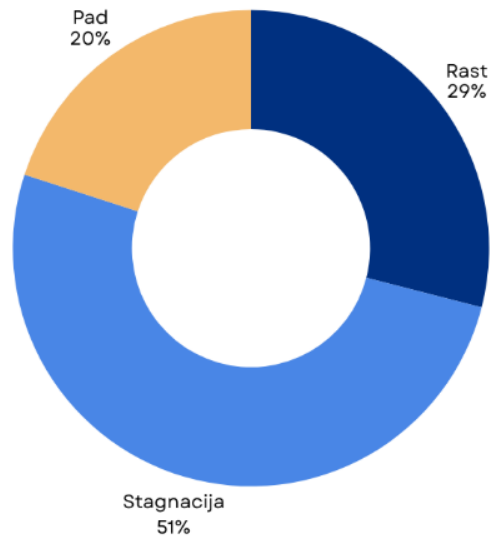
Tržište rada ostaje izazov, ali fokus se pomaknuo

Jedna od najvažnijih poruka istraživanja za 2026. jest da najveći izazov više nije samo dostupnost kadrova, nego rastući trošak rada. Troškovi rada ove su godine izbili među vodeće rizike za poslovanje, uz cijene energije i nedostatak stručne radne snage.

To znači da tvrtke i dalje posluju u uvjetima zategnutog tržišta rada, ali da sve snažnije osjećaju pritisak na profitabilnost i konkurentnost. Posljedica su oprezniji planovi zapošljavanja i veći fokus na efikasnost, digitalizaciju i produktivnost. Tržište rada tako više nije samo pitanje zapošljavanja, nego i pitanje ukupne konkurentnosti poslovanja.

U odgovoru na te izazove tvrtke sve češće ulažu u internu edukaciju, automatizaciju i druge mjere koje bi trebale povećati otpornost poslovanja i ublažiti pritiske na tržištu rada.

OČEKIVANJA ZA BROJ ZAPOSLENIH

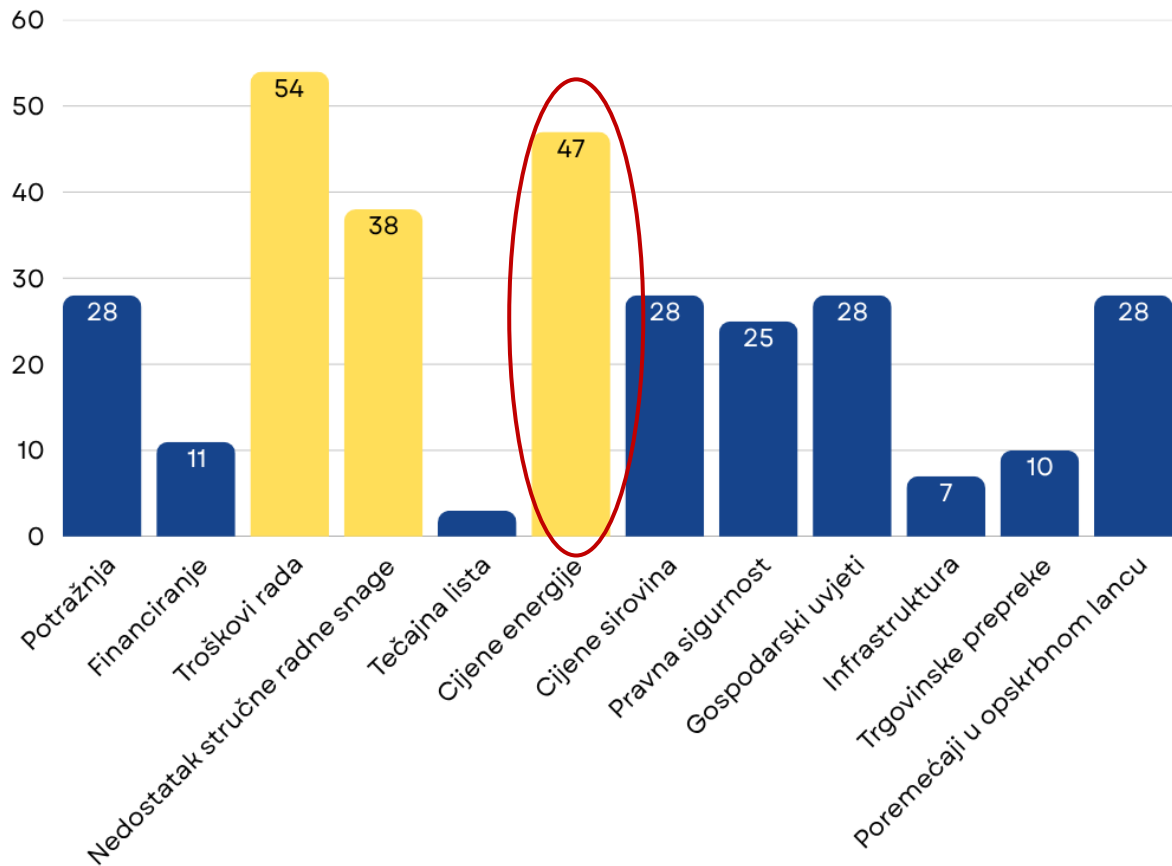


NAJVEĆI RIZICI ZA RAZVOJ TVRTKI

Glavni poslovni pritisci u 2026.

Među najvećim prijetnjama razvoju tvrtki u sljedećih 12 mjeseci ispitanici najčešće navode troškove rada, cijene energije, nedostatak stručne radne snage, troškove sirovina i poremećaje u opskrbnim lancima. Cijene energije u 2026. znatno su dobile na važnosti kao poslovni rizik. Dok ih je u 2025. među najveće prijetnje razvoju tvrtke ubrajalo 18,92 % ispitanika, u 2026. taj je udio porastao na 47,19 %. Time se važnost cijena energije više nego udvostručila u odnosu na prethodnu godinu.

Takav rezultat pokazuje da poslovna zajednica 2026. promatra kroz prizmu stabilnosti poslovanja, a ne samo kroz prizmu rasta. Upravo zato tvrtke planiraju opreznije, s više pažnje prema troškovima i dugoročnoj održivosti.



GLOBALNI I GEOPOLITIČKI UTJECAJI

Globalna neizvjesnost sve više ulazi u svakodnevno poslovanje

Tvrtke u Hrvatskoj aktualna kretanja u svjetskoj trgovini najviše osjećaju kroz rast troškova, kašnjenja u lancima opskrbe i više regulatornih zahtjeva. Riječ je o signalima koji pokazuju da međunarodno okruženje sve izravnije utječe na svakodnevno poslovanje, a ne samo na dugoročne strateške odluke.

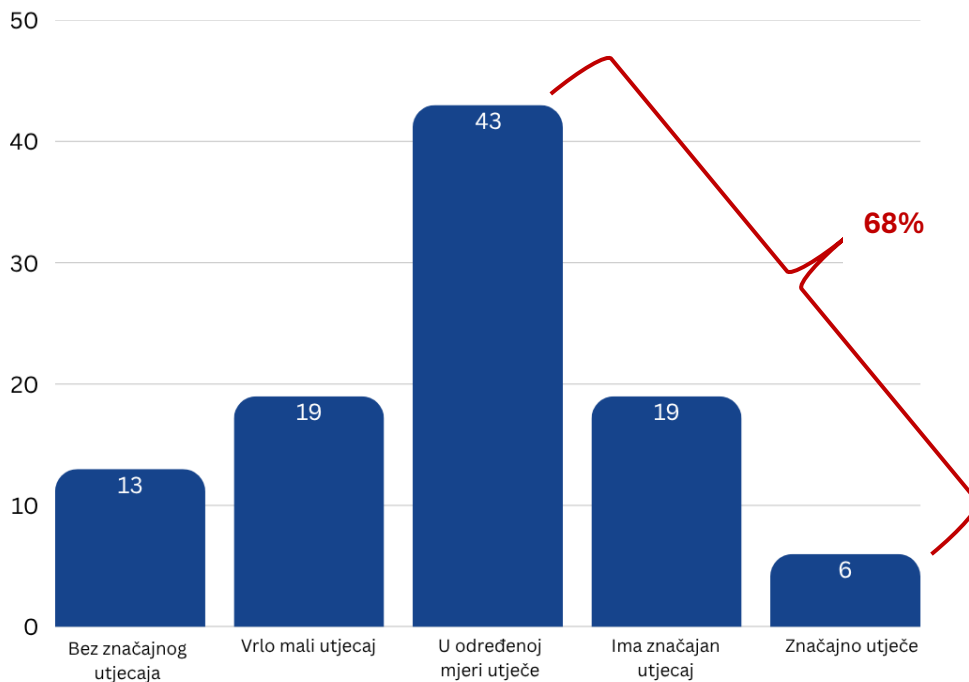
Istodobno, među najvećim globalnim izazovima za sljedećih pet godina najčešće se navode demografija i nedostatak radne snage, inflacija, sigurnost opskrbe sirovinama i energijom, kibernetička sigurnost te protekcionizam i fragmentacija svjetskog gospodarstva.

UTJECAJ NJEMAČKE

Njemačko gospodarstvo i dalje snažno utječe na poslovanje u Hrvatskoj

Značajan dio ispitanika navodi da gospodarska situacija u Njemačkoj u određenoj ili velikoj mjeri utječe na njihovo poslovanje. U 2026. taj je utjecaj još izraženiji nego u prethodnoj godini, što potvrđuje koliko su hrvatsko i njemačko gospodarstvo i dalje međusobno povezani.

Rezultat dodatno pokazuje da njemačko gospodarstvo ostaje važan referentni okvir za poslovna očekivanja u Hrvatskoj, osobito za tvrtke koje djeluju unutar europskih proizvodnih, trgovačkih i investicijskih tokova.



KLJUČNE PORUKE ZA 2026.

- 1. Hrvatska zadržava dobru poziciju kao poslovna i investicijska lokacija.**
Povjerenje poslovne zajednice ostaje visoko, iako je ton očekivanja oprezniji nego lani.
- 2. Očekivanja za 2026. stabilna su, ali suzdržanija.**
Tvrtke ne očekuju snažan pad, ali rast planiraju odmjereno nego prethodne godine.
- 3. Troškovi rada i energije sve su važniji za poslovne odluke.**
Fokus se pomiče s pitanja dostupnosti radne snage prema pitanju ukupne konkurentnosti i održivosti poslovanja.
- 4. U infrastrukturi i dijelu administrativnog okruženja vide se pozitivni pomaci.**
Posebno se izdvajaju logistika, komunikacije i digitalizacija javne uprave.
- 5. Pravna sigurnost, porezni okvir i administrativna učinkovitost ostaju prioriteta.**
U tim područjima poslovna zajednica i dalje očekuje daljnje reforme i jače pomake.

Sveukupno, rezultati za 2026. pokazuju da Hrvatska ostaje stabilna i konkurentna poslovna lokacija, ali i da će daljnje jačanje kvalitete poslovnog okruženja biti ključno za pretvaranje postojećeg povjerenja u snažniji investicijski i razvojni zamah.

O NJEMAČKO-HRVATSKOJ INDUSTRIJSKOJ I TRGOVINSKOJ KOMORI

Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora najveća je bilateralna poslovna zajednica u Hrvatskoj i dio globalne mreže njemačkih vanjskotrgovinskih komora, delegacija i predstavništava njemačkog gospodarstva. Komora okuplja više od 350 članova iz hrvatskih, njemačkih i međunarodnih poslovnih krugova te djeluje kao platforma za umrežavanje, zastupanje interesa gospodarstva i razvoj bilateralne suradnje.