



Deutsch-Kroatische
Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska
i trgovinska komora



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action

6. svibnja 2025.

Gospodarsko istraživanje 2025.

Rezultati gospodarskog istraživanja
Njemačko-hrvatske komore za 2025. godinu

Sadržaj

UVODNA RIJEČ.....	1
GLAVNI REZULTATI ISTRAŽIVANJA	2
GOSPODARSKI POKAZATELJI	3
Očekivanja i procjena gospodarskog stanja u Hrvatskoj.....	3
Razvoj prometa i izvoza.....	6
Promjene u radnoj snazi	7
Razvoj izdataka za ulaganje.....	10
Prilagodbe opskrbnih lanaca	10
GOSPODARSKO-POLITIČKI POKAZATELJI.....	12
Zadovoljstvo različitim aspektima poslovanja u Hrvatskoj	12
Ekonomska politika i administracija	12
Porezi i subvencije.....	13
Poslovni partneri	13
Tržište rada	14
Infrastruktura.....	14
Generalno zadovoljstvo ulaganjem u Hrvatsku	15
Prostor za napredak u Hrvatskoj	17
UTJECAJ GEOPOLITIČKE SITUACIJE NA RAZVOJ POSLOVANJA.....	18
Globalni izazovi	18
Utjecaj gospodarske situacije u Njemačkoj.....	19
Utjecaj trgovinskih politika SAD-a.....	19
EU fondovi	19
O NJEMAČKO-HRVATSKOJ INDUSTRIJSKOJ I TRGOVINSKOJ KOMORI.....	21

UVODNA RIJEČ

Dragi čitatelji,



Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora dvadeset godina zaredom provodi istraživanje koje pruža vrijedan uvid u stanje i perspektive poslovanja članova u Hrvatskoj. U ovom izdanju sudjelovalo je 101 poduzeće, dok je prošireno istraživanje u ostalih 16 država srednje i istočne Europe obuhvatilo sveukupno 1.420 ispitanika.

Struktura sudionika u Hrvatskoj odražava raznolikost gospodarskog krajolika: 49 % poduzeća djeluje u uslužnom sektoru, dok se ostali raspoređuju na prerađivačku industriju (23 %), trgovinu (11 %), graditeljstvo (10 %) te energetiku i vodoprivredu (7 %). Većina poduzeća su mala i srednja – 70 % zapošljava do 99 zaposlenika, dok njih 15 % ima između 100 i 249 zaposlenih. Geografski gledano, najviše ih je smješteno u Zagrebačkoj županiji (49 %) i Gradu Zagrebu (37 %), a ostatak dolazi iz Osječko-baranjske, Varaždinske, Vukovarsko-srijemske i Splitsko-dalmatinske županije.

Cilj istraživanja bio je dublje razumjeti poslovno okruženje, utvrditi očekivanja za 2025. godinu i prepoznati ključne izazove s kojima se poduzetnici svakodnevno suočavaju. Posebno ohrabruje podatak da bi čak 86 % ispitanika ponovno izabralo Hrvatsku kao lokaciju za svoje ulaganje – što jasno potvrđuje razinu povjerenja u domaće tržište.

Ipak, uz pozitivne strane, istraživanje je osvijetlilo i prostore za napredak. Najizraženija zabrinutost odnosi se na neučinkovitost u borbi protiv korupcije, dok su kao dodatni izazovi istaknute manjkavosti u sustavu javne nabave, niska razina pravne sigurnosti te potreba za stabilnijom ekonomskom politikom. Zapošljavanje i zadržavanje kvalificirane radne snage ostaje poteškoća, pa su i ove godine analizirane mjere koje poduzeća poduzimaju kako bi ih ublažila – prednjače ulaganja u interne edukacije, stručna usavršavanja te digitalizaciju i automatizaciju poslovanja.

S druge strane, članstvo u Europskoj uniji ocijenjeno je vrlo pozitivno. Čak je polovica ispitanika navela da dostupnost javnih subvencija poput EU fondova i državnih ulaganja ima konkretan utjecaj na njihove investicijske odluke, što dodatno naglašava važnost jačanja administrativnih i operativnih kapaciteta za učinkovito korištenje europskih sredstava.

Srdačan pozdrav,

Timo Pleyer

Direktor Njemačko-hrvatske industrijske i trgovinske komore

Podaci u ovom istraživanju izraženi su u postocima.

GLAVNI REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Gospodarsko stanje i očekivanja za 2025. godinu

Iako ispitani poslovni subjekti nastavljaju pokazivati visoku razinu zadovoljstva, ove je godine vidljiva realnost i stabilnost u očekivanjima. U odnosu na prethodni period, umjesto poboljšanja situacije, češće se predviđa da će ostati ista. Aktualno gospodarsko stanje u Hrvatskoj 63 % ispitanika ocjenjuje zadovoljavajućim, a 23 % ga smatra dobrim. U pokušaju predviđanja razvoja hrvatskog gospodarstva u 2025. godini u usporedbi s prošlom godinom, 55 % ispitanika smatra da neće biti velikih razlika, a 24 % smatra kako će ove godine biti vidljivi bolji rezultati.

Kvaliteta lokacije

Strateška pozicija Hrvatske prepoznata je kao jedna od najvećih prednosti. Čak 86 % ispitanika navelo je da bi ponovno izabrali Hrvatsku kao lokaciju za ulaganje, dok su među najvažnijim aspektima za poslovanje u Hrvatskoj navedeni članstvo u EU, položaj i prometna povezanost.

Prijetnje u gospodarskom razvoju i nedostaci poslovanja u Hrvatskoj

Većina ispitanika je najveće nezadovoljstvo izrazila postojećim mjerama protiv korupcije (64 %). Nakon toga su najlošije ocjene dobili transparentnost javne nabave (46 %), učinkovitost javne uprave (43 %), predvidljivost gospodarske politike (42 %) te pravna sigurnost (42 %). Zanimljivo je što je među tim čimbenicima, osim negativne percepcije, evidentirana i značajna razina neopredjeljenosti, budući da je između 43 i 45 % odgovora bilo neutralno. Osim navedenog, kao potencijalni prostor za napredak izdvaja se rekonstrukcija administracije.

Manjak kvalificirane radne snage i dalje predstavlja izazov

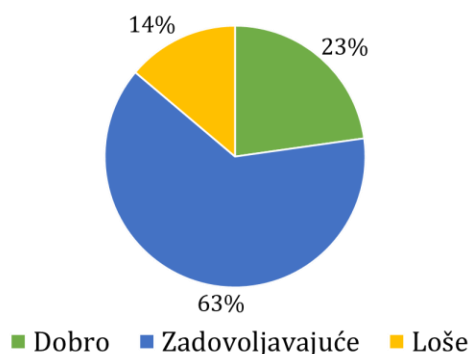
Nedostatak kvalificirane radne snage ostaje glavni rizik za budući gospodarski razvoj poduzeća u Hrvatskoj (49 %). Odmah nakon toga slijede troškovi rada (47 %), a potom potražnja (43 %). S obzirom na poteškoće, ispitano je koje mjere poslodavci planiraju poduzeti kako bi se ublažile posljedice. Među odgovorima prevladava interno usavršavanje i dodatna edukacija zaposlenika (53 %), a odmah nakon toga slijedi pojačana automatizacija i digitalizacija (48 %) te iznadprosječno povećanje plaća (44 %).

GOSPODARSKI POKAZATELJI

Očekivanja i procjena gospodarskog stanja u Hrvatskoj

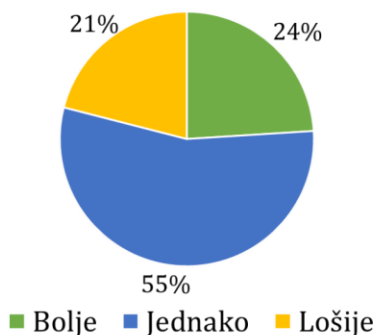
Više od polovice svih ispitanih poslovnih subjekata (63 %) tvrdi kako je trenutna gospodarska situacija u Hrvatskoj zadovoljavajuća, dok 23 % smatra kako je situacija dobra. To znači da samo 14 % ispitanih gospodarsku situaciju u Hrvatskoj poima lošom. Nastupa stagnacija u odnosu na prethodni period, kada je bio uočljiv trend povećanja optimizma poduzetnika gospodarskim uvjetima u Hrvatskoj. No, generalna je percepcija još uvijek pozitivna, budući da su promjene u postocima zanemarivo male – prošle godine je zadovoljstvo iskazalo 54 % ispitanika, dok je dobru situaciju uočilo njih 29 %.

Kako ocjenjujete trenutnu gospodarsku situaciju u Hrvatskoj?



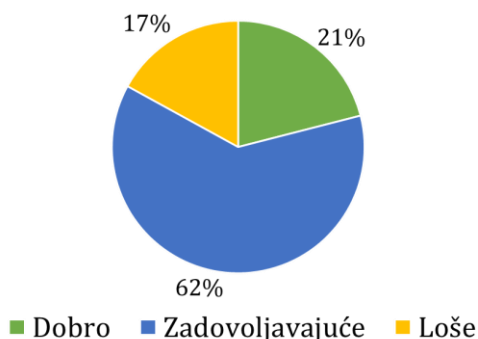
Slična je konsolidacija vidljiva i u odgovorima na pitanje o izgledima razvoja hrvatskog gospodarstva u usporedbi s prošlom godinom. Postotak ispitanih koji su izjavili da su izgledi loši je 21 %, što je zanemarivo povećanje u usporedbi s prošlogodišnjih 20 %. Da će stanje biti bolje, smatra 24 %, dok je 55 % navelo da će se gospodarstvo razvijati bez konkretnih promjena. U 2024. je taj postotak iznosio 48 %, što ukazuje na sitan pad entuzijazma u korist stabilnosti.

Kako će se prema vašim prognozama hrvatsko gospodarstvo ove godine razvijati u odnosu na prethodnu?



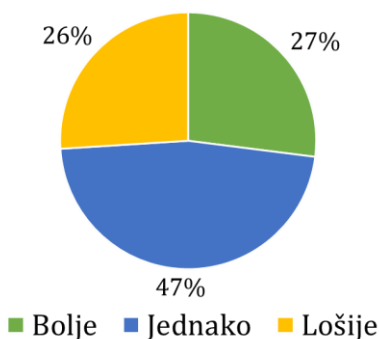
Takva je promjena prisutna i kod stavova o stanju u djelatnostima ispitanika. 62 % ispitanika stanje ocjenjuje zadovoljavajućim, što je porast od 10 %, dok 17 % stanje smatra lošim, što je porast od svega 1 % u odnosu na prošlu godinu. To znači da je je primjetan znatniji pad onih koji su stanje ocijenili kao dobro (21 % u odnosu na ranijih 32 %). Pogledamo li dugoročno broj ispitanika koji svoj sektor ocjenjuju lošim, zamjetna je silazna putanja od 2019. godine, kad je taj postotak iznosio 34 %.

Kako ocjenjujete trenutnu situaciju u Vašoj djelatnosti?



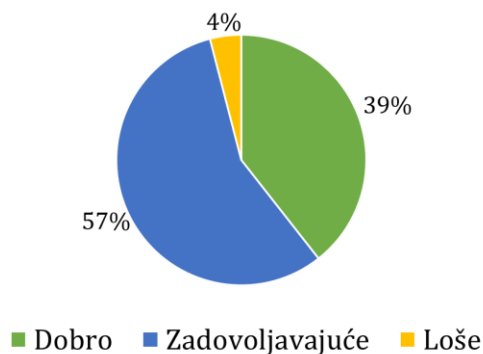
Prognoze situacije za pojedinu branšu u godini koja slijedi ponešto su pesimističnije. 26 % ispitanika smatra da će situacija biti lošija nego što je bila (2024.: 16 %). S druge strane, broj zadovoljnih je podjednak proteklom periodu – 47 % u odnosu na prošlogodišnjih 53 % te 45 % iz 2023. godine. Također, zabilježen je pad onih koji smatraju da će godina biti bolja od prošle (27 %) u odnosu na 2024., kada je taj postotak iznosio 31 % te 2023. kada je iznosio 42 %.

Kako će se razvijati situacija u Vašoj djelatnosti ove godine u odnosu na prethodnu?



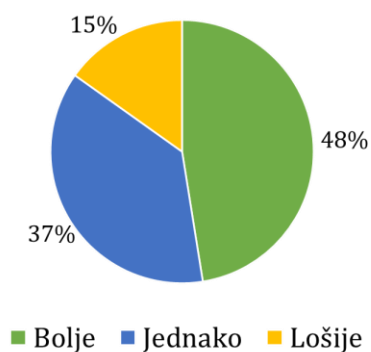
Više od polovice ispitanika smatra da se njihova tvrtka nalazi u zadovoljavajućoj situaciji (57 %), a samo 4 % vjeruje da je njihovo stanje loše. Ovi su podaci potvrda pozitivnog trenda od 2020. do danas.

Kako ocjenjujete trenutno poslovanje Vaše tvrtke?



Na pitanje o procjeni razvoja njihovog poslovanja u ovoj godini u usporedbi s prošlom, gotovo polovica (48 %) smatra da će se poslovanje razvijati bolje, dok njih 37 % smatra da će biti jednako. U usporedbi s 2024., kada je 55 % smatralo da će im poduzeće napredovati, a samo 10 % da će nazadovati, primjetan je veći skepticizam.

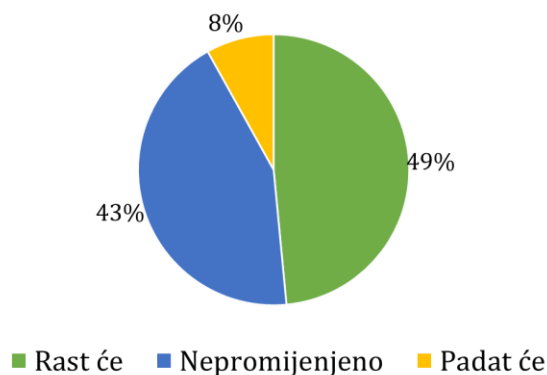
Kako će se razvijati poslovanje Vaše tvrtke ove godine u odnosu na prethodnu?



Razvoj prometa i izvoza

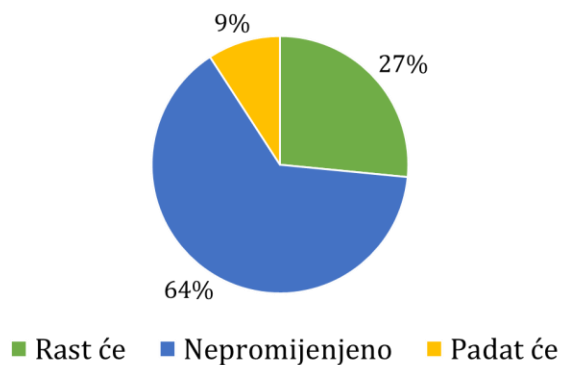
Evidentan je pozitivan stav o razvoju prometa u razdoblju koje slijedi. 49 % vjeruje da će promet rasti, 43 % da će ostati isti, dok samo 8 % smatra da će padati.

Kako će se razvijati promet Vaše tvrtke u ovoj godini u odnosu na prethodnu?



Što se tiče količine izvoza, podaci su gotovo identični prošloj godini. 64 % smatra da će ostati nepromijenjena (2024.: 63 %), a 27 % smatra da će rasti (2024.: 32 %). Nastavno na 2023., kada je pad izvoza očekivalo samo 4 % ispitanika, te 2024., kada je taj postotak iznosio 5 %, nastavlja se sustavno povećanje s 9 %.

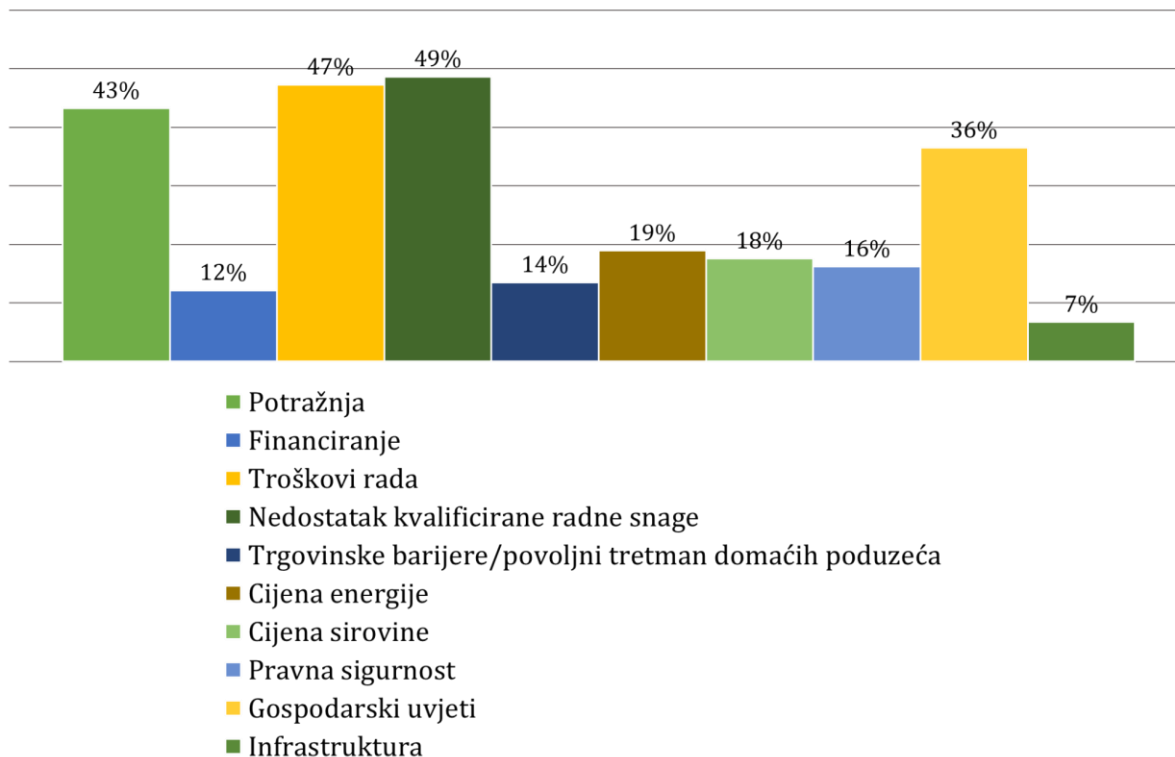
Kako će se izvoz Vašeg poduzeća razvijati u ovoj godini u odnosu na prethodnu?



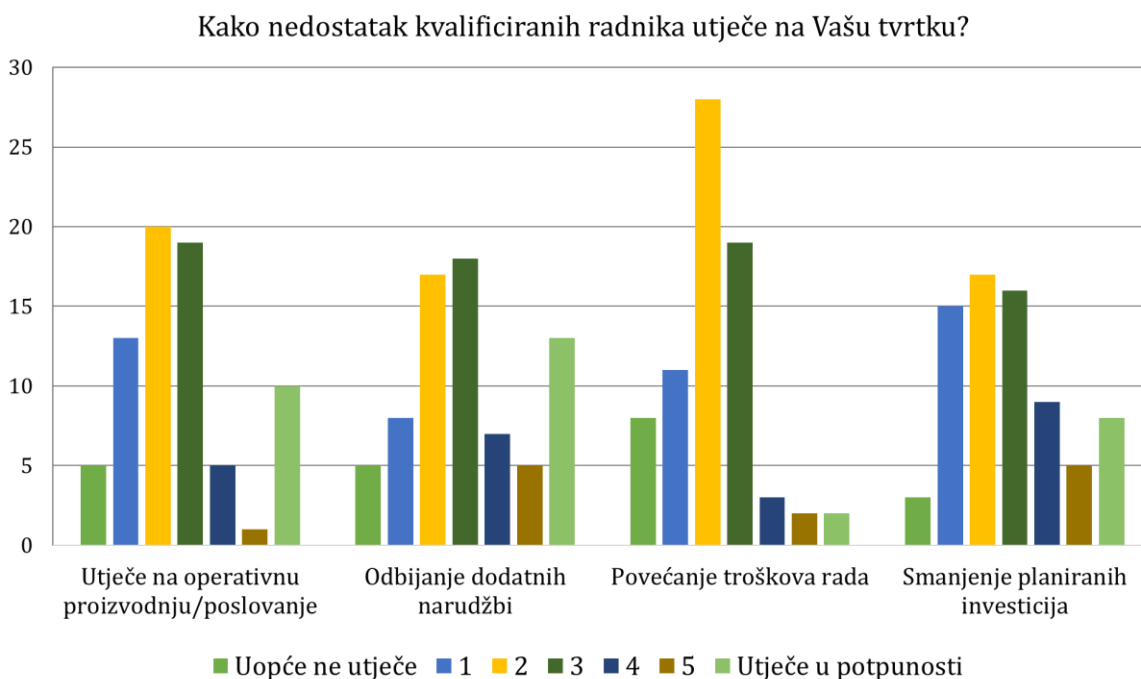
Promjene u radnoj snazi

Kao najveći rizik za gospodarski razvoj u narednih 12 mjeseci, treću se godinu zaredom ističe nedostatak kvalificirane radne snage (49 %), a odmah potom troškovi rada (47 %) te potražnja, odnosno manjak iste (43 %). Važno je napomenuti da su čest odgovor i gospodarski uvjeti (36 %).

Gdje vidite najveće rizike za gospodarski razvoj Vašeg poduzeća u narednih 12 mjeseci?

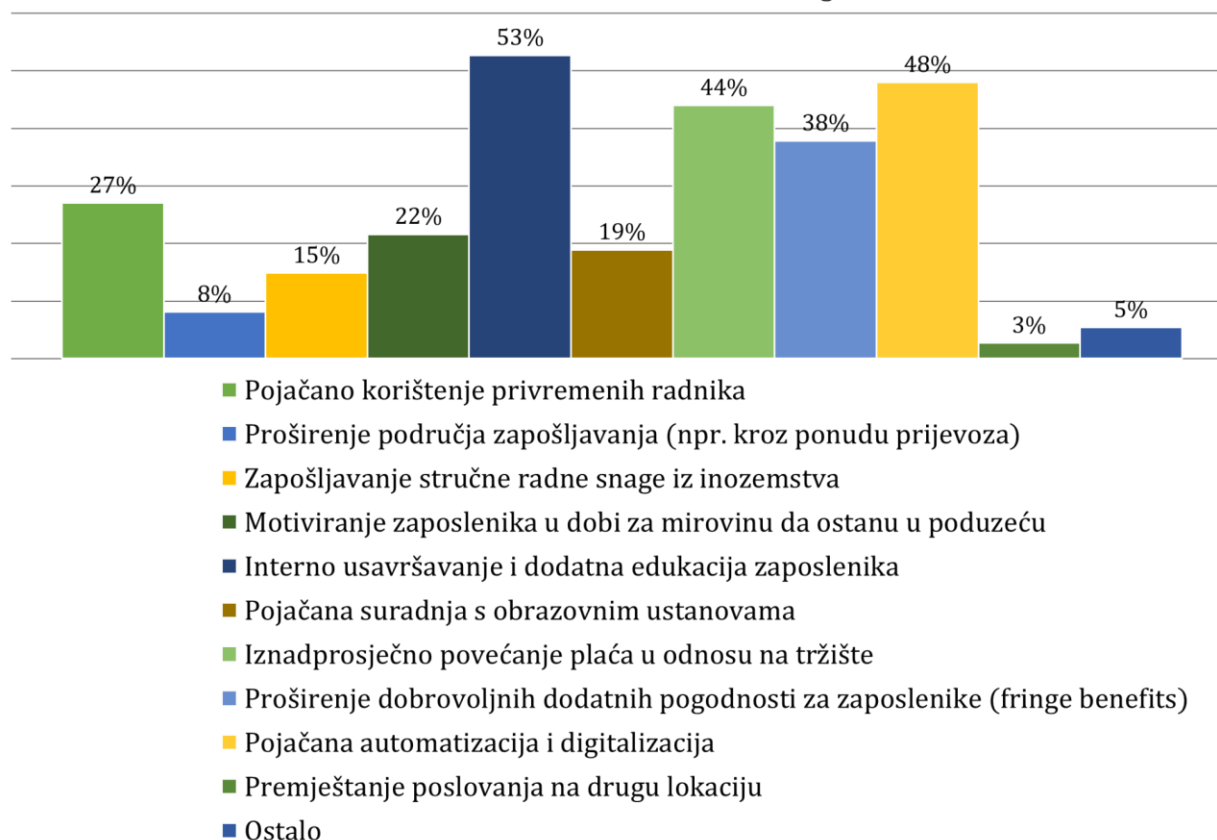


Manjak kvalificirane radne snage ima najveći utjecaj na dva segmenta poslovanja: odbijanje dodatnih narudžbi i na smanjenje planiranih investicija. Gotovo neprimjetan je utjecaj na povećanje troškova rada i smanjenje planiranih investicija.



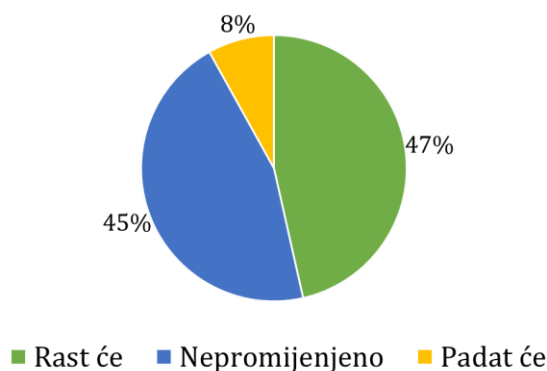
Manjak kvalificirane radne snage zahtijeva određene prilagodbe poslodavaca. Na pitanje o mjerama koje poduzimaju kako bi ublažili posljedice, 53 % je označilo unutarnje usavršavanje i dodatnu edukaciju zaposlenika, a odmah potom i pojačanu automatizaciju i digitalizaciju (48 %) te iznadprosječno povećanje plaća u odnosu na tržište (44 %). U odnosu na ostale države iz srednje i istočne Europe nema značajnih odstupanja.

Koje mjere ste poduzeli ili planirate poduzeti kako biste ublažili posljedice nedostatka kvalificirane radne snage?



Što se tiče broja zaposlenih u tvrtkama obuhvaćenim istraživanjem, 45 % smatra da neće biti nikakvih promjena, a 47 % da će broj rasti.

Kako će se kretati broj Vaših zaposlenika u ovoj godini u odnosu na prethodnu?

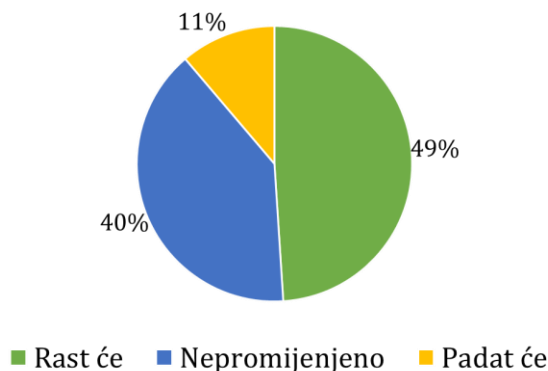


Kada je riječ o porastu troškova plaća, očekivani prosjek je 8,9 %. Rezultati variraju kada se u obzir uzmu druge države iz srednje i istočne Europe pokrivene istraživanjem. Najveći prosječni porast očekuje BiH (18,2 %), dok najmanji očekuje Češka (4,5 %).

Razvoj izdataka za ulaganje

Većina ispitanika (49 %) predviđa porast kapitalnih rashoda svog poduzeća u narednom periodu, 40 % prognozira da će ostati nepromijenjeno, dok njih samo 11 % smatra da će padati. Radi se o bitnom rastu u odnosu na 2024., kada je svega 39 % smatralo da će rashodi rasti.

Kako će se razvijati izdaci za ulaganja Vaše tvrtke u ovoj godini u odnosu na prethodnu?

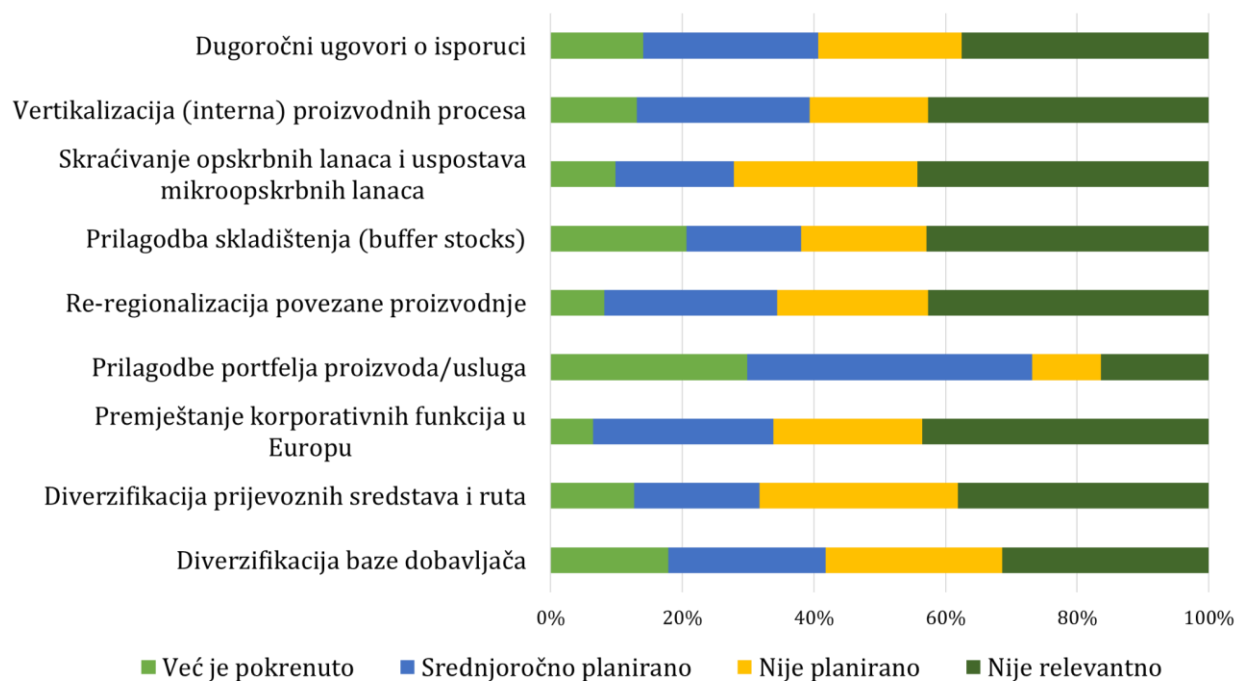


Prilagodbe opskrbnih lanaca

Većina poduzeća je provela ili započela određene strateške mjere s ciljem povećanja fleksibilnosti i sigurnosti u opskrbnim lancima. Najčešće implementirana mjera je prilagodba portfelja proizvoda i usluga. Provelo ju je 30 % poduzeća, što pokazuje da su tvrtke očito brzo reagirale prilagodbom svoje ponude kako bi bile otpornije na promjene. Uz to je više od petine ispitanika (21 %) unaprijedilo svoje skladišne kapacitete kako bi ublažili poremećaje u opskrbi.

Neke mjere su se pokazale manje važnijima, budući da nisu planirane uopće, ili su označene kao nerelevantne za poduzeća. Gotovo 44 % tvrtki smatra da premještanje korporativnih funkcija nije relevantan ili na mjeru nije odgovorilo, a planira ju samo mali broj. Slično je s vertikalizacijom proizvodnih procesa, koju preko 42 % smatra nerelevantnom.

Koje strateške mjere poduzimate ili ste poduzeli za povećanje fleksibilnosti i sigurnosti opskrbnih lanaca?



GOSPODARSKO-POLITIČKI POKAZATELJI

Zadovoljstvo različitim aspektima poslovanja u Hrvatskoj

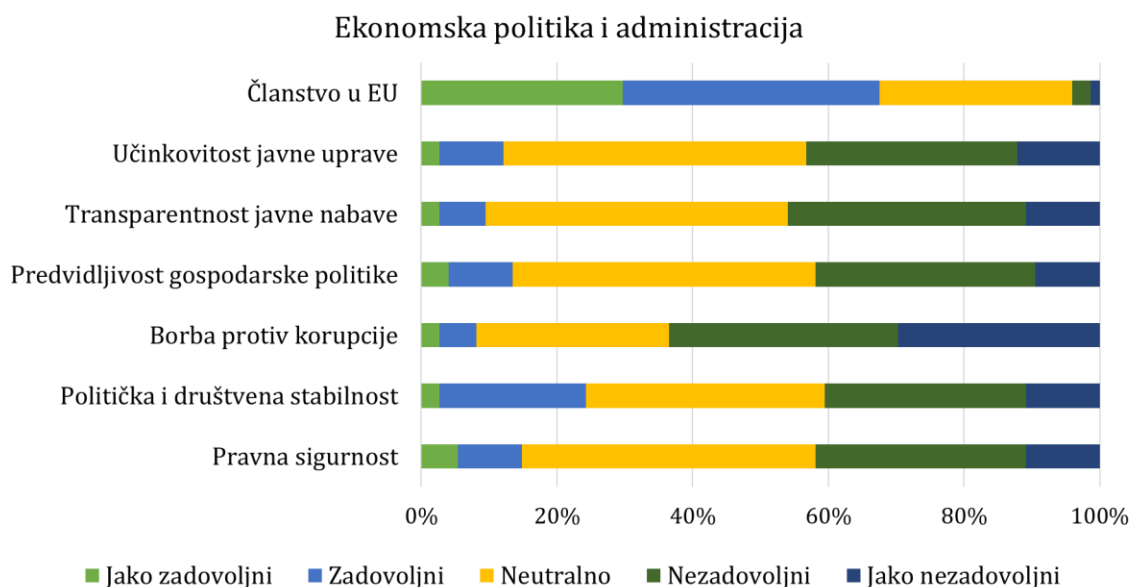
Prilikom provedbe gospodarskog istraživanja za ovu godinu, naše članove pitali smo za mišljenje o nizu različitih čimbenika u njihovom poslovanju u Hrvatskoj. Čimbenici se mogu podijeliti u nekoliko većih skupina: ekonomska politika i administracija; porezi i subvencije; poslovni partneri; tržište rada; infrastruktura. Ispitanici su zamoljeni da svoje zadovoljstvo čimbenicima izraze na skali od 1 do 5, gdje 1 označava ocjenu „jako zadovoljan“, a 5 ocjenu „jako nezadovoljan“. To znači da viša ocjena za određeni čimbenik znači veće nezadovoljstvo njime.

Ekonomska politika i administracija

U ovoj skupini ispitani su sljedeći faktori: članstvo u Europskoj uniji, učinkovitost javne uprave, transparentnost javne nabave, predvidljivost gospodarske politike, borba protiv korupcije, politička i društvena stabilnost, pravna sigurnost.

Najveće nezadovoljstvo ispitanici su izrazili prema suzbijanju korupcije i kriminala – prosječna ocjena koju su ispitanici dali ovom čimbeniku je 3.8. Čak 64 % ispitanih je jako nezadovoljno ili nezadovoljno utjecajem ovog čimbenika na njihovo poslovanje u Hrvatskoj.

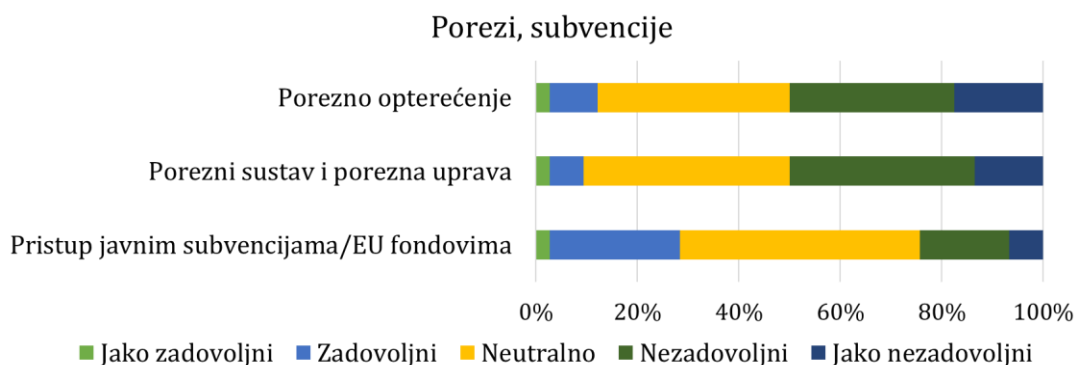
S druge strane, članstvo u EU ocijenjeno je izrazito pozitivno. 68 % ispitanika izjasnilo se kao jako zadovoljnima ili zadovoljnima, dok je 28 % ostalo neutralno. Učinkovitost javne uprave i transparentnost javne nabave dobili su podjednake ocjene.



Porezi i subvencije

U ovoj skupini ispitani su sljedeći faktori: porezno opterećenje, porezni sustav i porezna uprava, pristup javnim subvencijama/EU fondovima.

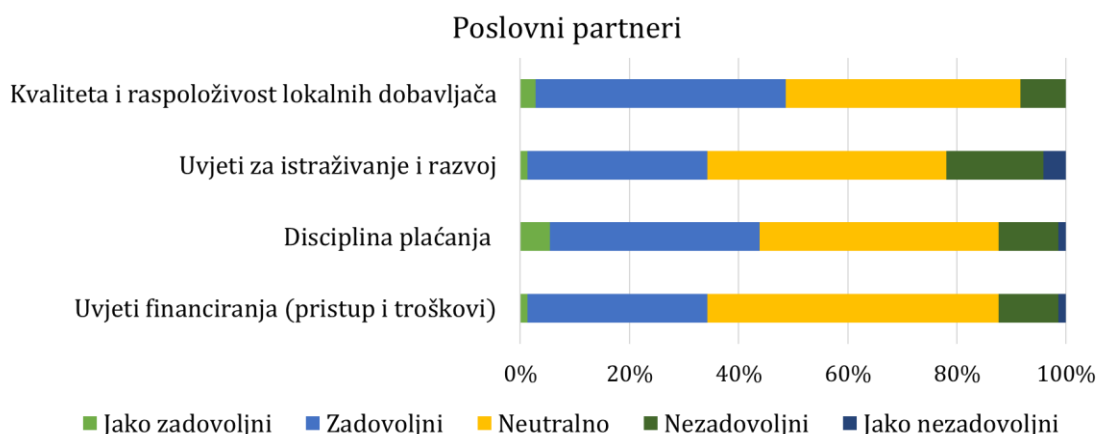
Najlošije je ocijenjeno porezno opterećenje (3.5) – nezadovoljstvo je izrazilo 32 % ispitanika, a jako nezadovoljstvo 18 %. Slična je situacija s poreznim sustavom i poreznom upravom, gdje je prosječna ocjena 3.5, nezadovoljstvo je prisutno u 36 %, a jako nezadovoljstvo u 14 % odgovora. Pristup EU fondovima i subvencijama u prosjeku je dobio ocjenu 3, što je blagi pad od prošlogodišnjih 2.8.



Poslovni partneri

U ovoj skupini ispitani su sljedeći faktori: kvaliteta i raspoloživost lokalnih dobavljača, uvjeti za istraživanje i razvoj, disciplina plaćanja, uvjeti financiranja (pristup i troškovi).

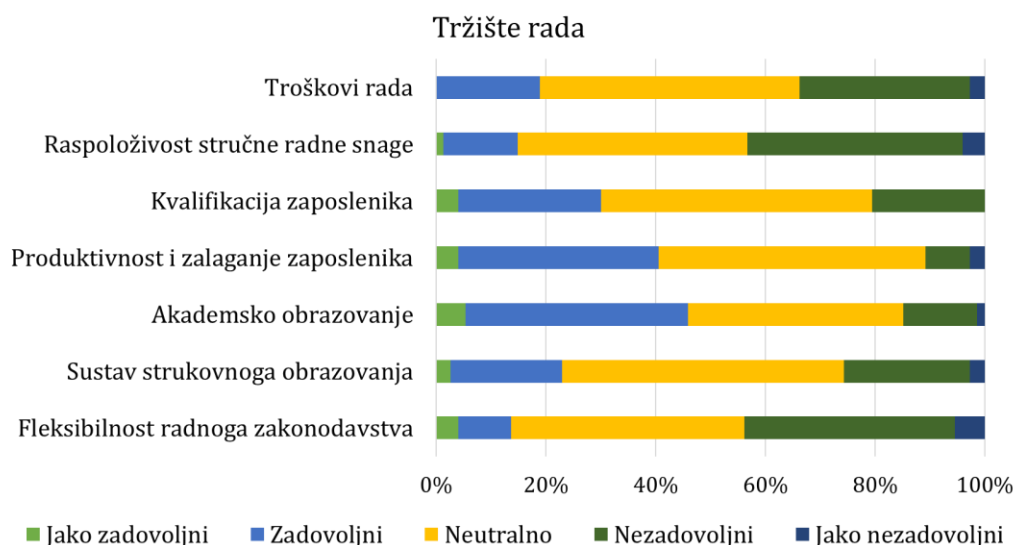
Podaci su vrlo slični za svaki od navedenih faktora. Uglavnom je iskazano zadovoljstvo, s ocjenama od 2.6 do 2.9, pri čemu predvodi kvaliteta i raspoloživost lokalnih dobavljača s 45 % zadovoljnih ispitanika. U svakom je faktoru prisutna visoka razina neutralnosti – od 42 % do 53 % za uvjete za istraživanje i razvoj. Ti su podaci zanimljivi, budući da su se neki od navedenih faktora u kasnijim odgovorima našli kao željeni aspekti budućeg napretka u Hrvatskoj (potreba za istraživanjem, inovacijama, obrazovanjem).



Tržište rada

U ovoj skupini ispitani su sljedeći faktori: troškovi rada, raspoloživost stručne radne snage, kvalifikacija zaposlenika, produktivnost i zalaganje zaposlenika, akademsko obrazovanje, sustav strukovnog obrazovanja, fleksibilnost radnog zakonodavstva.

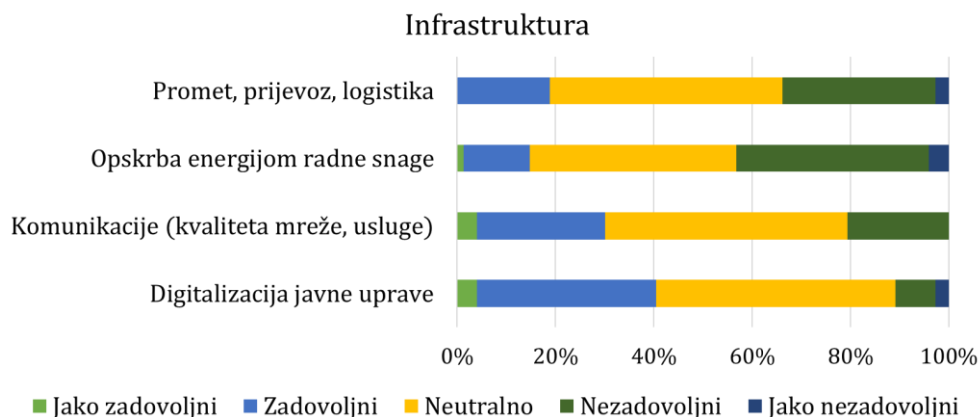
Najlošiju ocjenu dobili su fleksibilnost radnog zakonodavstva i raspoloživost stručne radne snage (3.3). S druge strane, produktivnost i zalaganje zaposlenika je ocijenjena vrlo pozitivno (2.7), s 41 % zadovoljnih ispitanika. Jednako visoku ocjenu dobilo je i akademsko obrazovanje. Ipak, da je potrebno dodatno razvijati školstvo, ukazuje podatak da je sustav strukovnog obrazovanja ocijenjen s ocjenom dobar (3).



Infrastruktura

U ovoj skupini ispitani su sljedeći faktori: promet, prijevoz, logistika, opskrba energijom radne snage, komunikacije (kvaliteta mreže, usluge), digitalizacija javne uprave.

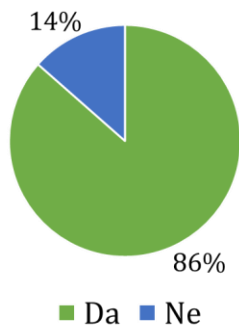
Najlošiju ocjenu dobila je digitalizacija javne uprave (2.9). Komunikacije (kvaliteta mreže, usluge) su dobile najbolju ocjenu (2.4), dok su promet, prijevoz, logistika te opskrba energijom podjednake (2.5 i 2.4).



Generalno zadovoljstvo ulaganjem u Hrvatsku

Kao i 2024., velika većina ispitanih ponovno bi izabrala Hrvatsku kao lokaciju za svoje ulaganje. Čak 86 % je odgovorilo „DA“ što pokazuje da Hrvatska itekako ima pozitivnih strana. U usporedbi s ostatkom država u istraživanju, nalazi se na sredini, s Bugarskom na prvom mjestu (95 %) i Slovačkom na zadnjem (64 %).

Biste li Hrvatsku ponovno izabrali kao poslovnu i
investicijsku lokaciju?



A word cloud visualization of factors influencing EU membership and location. The central and largest text is "Članstvo u EU" (EU Membership). To its right, "Lokacija" (Location) is also prominently displayed. Other significant words include "Prometna povezanost" (Transport connectivity), "Kvalificirana radna snaga" (Qualified workforce), "Infrastruktura" (Infrastructure), "Položaj" (Location), "Vremenske prilike" (Timing), "Motivirani zaposlenici" (Motivated employees), "Kvaliteta života" (Quality of life), "Stabilnost" (Stability), "Schengen", "Euro", "Porezi" (Taxes), "Morske luke" (Seaports), "Niski troškovi" (Low costs), "Jeftina radna snaga" (Cheap workforce), "Turizam" (Tourism), "Sigurnost" (Security), "Educirana radna snaga" (Educated workforce), "Kvalitetna radna snaga" (Quality workforce), "Work-life balans", "Povoljna regulatorna okolina" (Favorable regulatory environment), "Trend digitalizacije" (Digitalization trend), "Obrazovanje" (Education), "Razvojni potencijal" (Developmental potential), "Nema kriminala" (No crime), "Razina plaća" (Salary level), "Prihodi od turizma" (Tourism income), "Državni poticaji" (State incentives), "Mala mreža" (Small network), "Potencijal za administraciju" (Administrative potential), "Kultura stanovništva" (Population culture), "Relativno povoljni energenti" (Relatively favorable energy sources), "LNG terminal" (LNG terminal), "Blizina Italije i Austrije" (Proximity to Italy and Austria), "Digitalizacija" (Digitalization), "Autocesta" (Motorway), "Zemlja" (Land), "Poslovne zone" (Business zones), "Centar Balkana" (Balkan center), "Znanje" (Knowledge), "Povezanost" (Connectivity), "Geografska pozicija" (Geographical position), "Zemlja u razvoju u EU" (Developing land in EU), "Multilingualnost" (Multilingualism), "Dostupnost u EU" (Availability in EU), "Blizina" (Proximity), "Dalmacija" (Dalmatia), "Okruženje" (Environment), "Stabilna makroekonomija" (Stable macroeconomy), "Investicije" (Investments), "Stručni kadrovi" (Expert staff), "Potencijal" (Potential), "EU integracija" (EU integration), "Cijene" (Prices), "Obnovljiv potencijal" (Renewable potential), "EU norme" (EU standards), "Infrastruktura" (Infrastructure), "Umjerene plaće" (Moderate salaries), "Potencijal za rast" (Growth potential), "Stabilni finansijski sektor" (Stable financial sector), "Poznavanje engleskog" (Knowledge of English), "Prirodni izvori" (Natural resources), "Stabilnost lokaliteta" (Local stability), "Kompetitivni troškovi" (Competitive costs), "Pouzdanost" (Reliability), "Blizina Europi" (Proximity to Europe), "Potentno tržište" (Potential market), "Konstantna stabilna politička situacija" (Constant stable political situation), "Poljoprivreda" (Agriculture), "Troškovi" (Costs), "Ribolov" (Fishing), "Prijavljivanje" (Reporting), "Motivirani zaposlenici" (Motivated employees), "Kvaliteta života" (Quality of life), "Potencijal za administraciju" (Administrative potential), "Kultura stanovništva" (Population culture), "Relativno povoljni energenti" (Relatively favorable energy sources), "LNG terminal" (LNG terminal), "Blizina Italije i Austrije" (Proximity to Italy and Austria), "Digitalizacija" (Digitalization), "Autocesta" (Motorway), "Zemlja" (Land), "Poslovne zone" (Business zones), "Centar Balkana" (Balkan center), "Znanje" (Knowledge), "Povezanost" (Connectivity), "Geografska pozicija" (Geographical position), "Zemlja u razvoju u EU" (Developing land in EU), "Multilingualnost" (Multilingualism), "Dostupnost u EU" (Availability in EU), "Blizina" (Proximity), "Dalmacija" (Dalmatia), "Okruženje" (Environment), "Stabilna makroekonomija" (Stable macroeconomy), "Investicije" (Investments), "Stručni kadrovi" (Expert staff), "Potencijal" (Potential), "EU integracija" (EU integration), "Cijene" (Prices), "Obnovljiv potencijal" (Renewable potential), "EU norme" (EU standards), "Infrastruktura" (Infrastructure), "Umjerene plaće" (Moderate salaries), "Potencijal za rast" (Growth potential), "Stabilni finansijski sektor" (Stable financial sector), "Poznavanje engleskog" (Knowledge of English), "Prirodni izvori" (Natural resources), "Stabilnost lokaliteta" (Local stability), "Kompetitivni troškovi" (Competitive costs), "Pouzdanost" (Reliability), "Blizina Europi" (Proximity to Europe), "Potentno tržište" (Potential market), "Konstantna stabilna politička situacija" (Constant stable political situation), "Poljoprivreda" (Agriculture), "Troškovi" (Costs), "Ribolov" (Fishing), "Prijavljivanje" (Reporting).

Prostor za napredak u Hrvatskoj

Na pitanje o tri najvažnije mjere koje Vlada Republike Hrvatske treba poduzeti za poboljšanje investicijske klime i gospodarske situacije, najčešći odgovor je porezna reforma. Nakon toga slijedi smanjenje administracije, kojem se može pridodati i učinkovitost administracije, smanjenje administrativnih troškova te smanjenje administrativnog osoblja, a nakon toga slijedi pravna sigurnost.

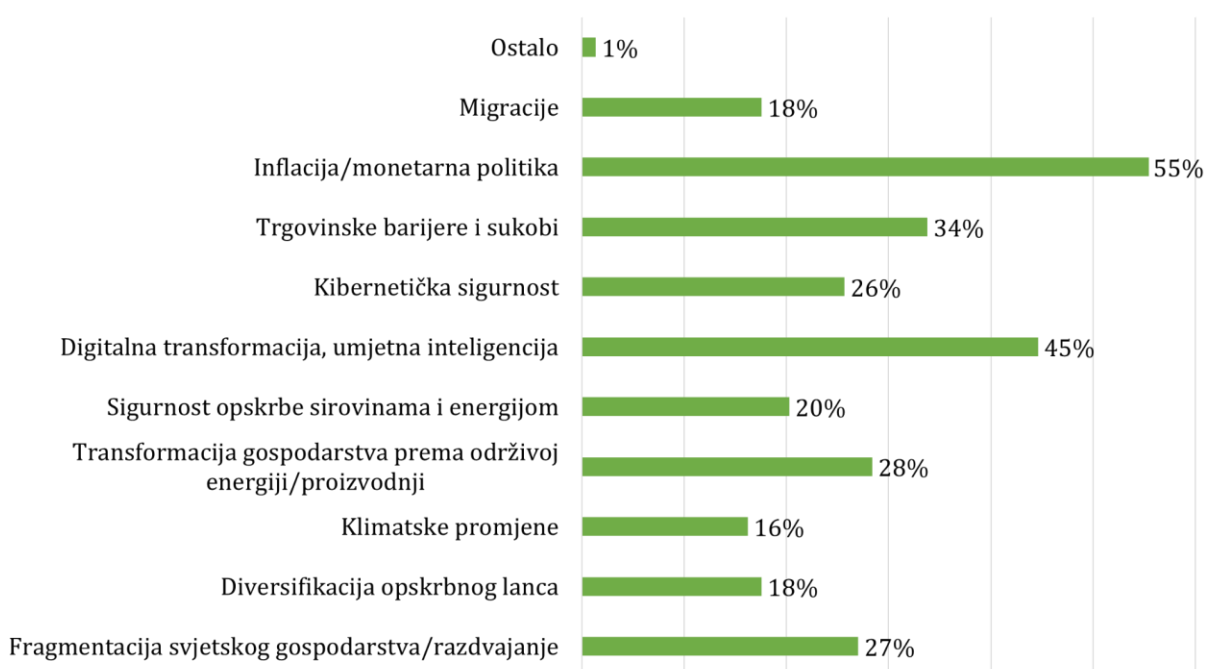


UTJECAJ GEOPOLITIČKE SITUACIJE NA RAZVOJ POSLOVANJA

Globalni izazovi

Sve od pojave virusa COVID-19, međunarodna scena suočava se s nepredvidivim izazovima. U posljednjih nekoliko godina među najutjecajnijim su Ruska invazija na Ukrajinu i Izraelsko-palestinski rat, ali i sve kompleksniji međudržavni trgovinski odnosi koje u 2025. dodatno zaoštrava Trumpova administracija. Na pitanje o najvećim izazovima za poslovanje u periodu od 5 godina, većina ispitanika navela je inflaciju (55 %), dok je na drugom mjestu digitalna transformacija i umjetna inteligencija (45 %). Trgovinske barijere i sukobi nalaze se na trećem mjestu (34 %), što je i očekivano s obzirom na aktualnosti.

Koji su najveći globalni izazovi za Vašu tvrtku u sljedećih pet godina?

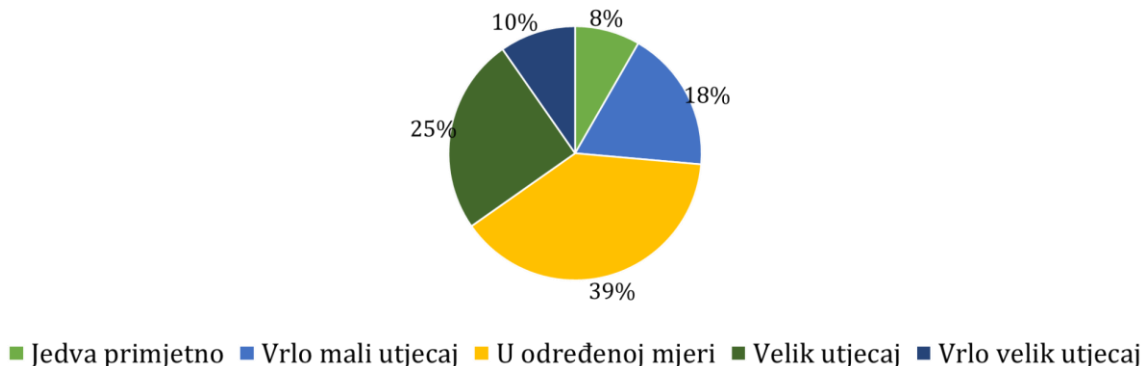


U ostalim državama u kojima je provedeno istraživanje, upravo su trgovinske barijere i sukobi najveći izazov (54 %), pri čemu je u Poljskoj taj faktor izabran u čak 72 % slučajeva. Albanija, Kosovo, Litva i Makedonija jedine su države, uz Hrvatsku, koje su tu prijetnju prepoznale u manje od 50 % slučajeva. Digitalna transformacija i umjetna inteligencija nalaze na drugom mjestu (43 %), dok treće mjesto zauzima inflacija (42 %), koja je jedino u Albaniji, Mađarskoj i Poljskoj označena u preko 50 % slučajeva.

Utjecaj gospodarske situacije u Njemačkoj

Premda je svega 35 % ispitanih navelo da se sjedište većinskog vlasnika njihovog poduzeća nalazi u Njemačkoj, utjecaj tamošnje gospodarske situacije zamjetan je i u Hrvatskoj. 25 % je izjavilo da gospodarska zbivanja u Njemačkoj imaju značajan utjecaj, a čak 39 % da utječe na njihovo poslovanje. Jedva primjetan utjecaj zabilježen je u svega 8 % slučajeva.

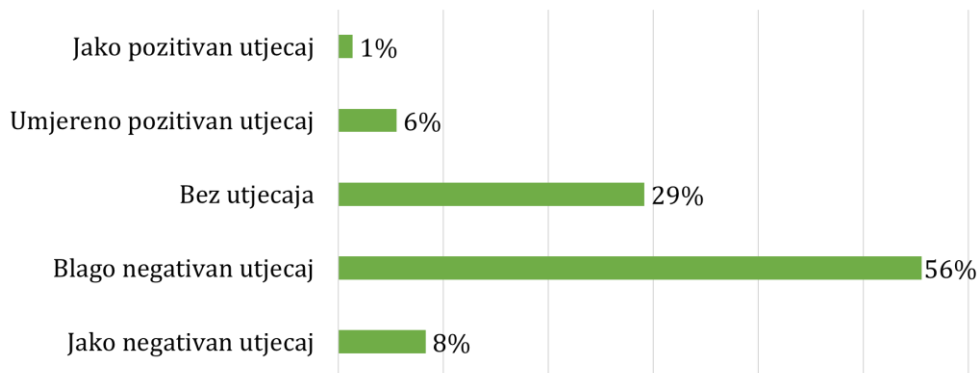
Kako trenutačna gospodarska situacija u Njemačkoj utječe na Vaše poslovanje?



Utjecaj trgovinskih politika SAD-a

S obzirom na promjene s kojima će se potencijalno suočiti velik broj sektora uslijed novih trgovinskih politika SAD-a, ove je godine postavljeno pitanje o prognozi njihova utjecaja na pojedinu tvrtku na lokalnom tržištu. 29 % ispitanika smatra da ga neće biti, a zabrinjavajuće je što 56 % predviđa blago negativan utjecaj i 8 % jako negativan.

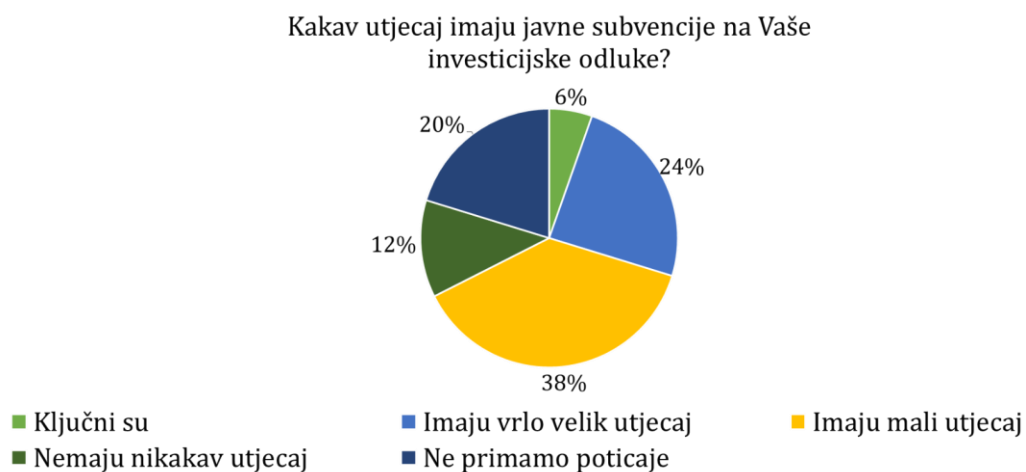
Utjecaj trgovinske politike SAD-a



Podaci ostalih obuhvaćenih država su slični, budući da pretežno pozitivne ili jako pozitivne učinke vidi sveukupno 9 % ispitanih u svim državama, dok 52 % predviđa slabije ili jake negativne učinke.

EU fondovi

Na pitanje o utjecaju fondova Europske unije i državnih poticaja na donošenje poslovnih odluka, 68 % ispitanih prepoznalo je određenu razinu utjecaja, od čega je samo 6 % izjavilo da su ključni. Po tom je pitanju Hrvatska na prvom mjestu među svim državama uključenima u istraživanje. Također, dobro stoji kad se u obzir uzmu postoci ispitanih koji uopće ne primaju poticaje – s 20 % samo se 4 države nalaze ispred.



O NJEMAČKO-HRVATSKOJ INDUSTRIJSKOJ I TRGOVINSKOJ KOMORI

Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora najveća je bilateralna poslovna zajednica u Hrvatskoj koja broji više od 350 članova iz hrvatskih, njemačkih i inozemnih krugova.

Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora dio je globalne mreže njemačkih vanjskotrgovinskih komora, delegacija i predstavništava njemačkog gospodarstva (AHK) s više od 150 sjedišta u 93 zemlje. AHK su institucije za promicanje vanjske trgovine Njemačke i pružaju kompetentne usluge, snažnu mrežu kao organizaciju članova i predstavnika interesa njemačkog gospodarstva.

Web: <https://kroatien.ahk.hr/>

KONTAKT

Sofija Radoš

Member Relations & Communication

sofija.rados@ahk.hr

Telefon: + 385 (0)1 6311 616

Mob.: + 385 91 6311 621