



Seminar “Strateško planiranje“

Termin	24. 5. 2018., 9:00-16:00 sati
Mjesto održavanja:	Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora, Strojarska cesta 22/11. Kat, Zagreb
Program seminara:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Kako analizirati trenutno stratešku poziciju? <input checked="" type="checkbox"/> Ciljevi i vizija tvrtke <input checked="" type="checkbox"/> Kako odabrati strategije za realizaciju navedenih ciljeva? <input checked="" type="checkbox"/> Kako provoditi strateško planiranje i razumjeti kako se razlikuje od taktičkog planiranja? <input checked="" type="checkbox"/> Kako identificirati koje su ključne kompetencije organizacije? <input checked="" type="checkbox"/> Procijeniti trenutnu situaciju primjenom SWOT analize?
Metode rada	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Presentacije od strane predavača <input checked="" type="checkbox"/> Rad u grupama <input checked="" type="checkbox"/> Rad na konkretnim primjerima polaznika <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe
Ciljna skupina	Namijenjeno liderima, direktorima i menadžerima koji planiraju dugoročne ciljeve.
Broj sudionika	maksimalno 15
Predavač	u suradnji s Integra znanja d.o.o.
Kotizacija	1390,00 HRK za članove Komore / 1800,00 HRK za ne-članove Komore (plus PDV.). Svi polaznici seminara na kraju seminara dobivaju uvjerenja o prisustvovanju.
	Ako kupite SALES I - PAKET od tri seminara: Rješavanje reklamacija i rad sa zahtjevnim klijentima, Strateško planiranje i Brand Management, plaćate cijenu paketa u visini od 34900,00 HRK.
Rok za prijavu	17. 5. 2018.

