



Radionica „Strategija i taktika na društvenim mrežama“

Termin	20. 3. 2018., 9:00-16:00 sati
Mjesto održavanja:	Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora, Strojarska cesta 22/11. Kat, Zagreb
Sadržaji seminara	<input checked="" type="checkbox"/> Razumijevanje procesa kreiranja strategije komunikacije na društvenim mrežama i planiranja taktike prema strategiji
Metode rada	<input checked="" type="checkbox"/> interaktivne vježbe <input checked="" type="checkbox"/> grupni rad <input checked="" type="checkbox"/> individualni rad
Ciljna skupina	Namijenjeno svim osobama koje rade u komunikacijama (marketing, PR)
Broj sudionika	maksimalno 8
Predavač	Krešimir Dominić je direktor planiranja i razvoja te voditelj digitalnog odjela u Komunikacijskom laboratoriju. U zadnjih desetak godina vodio je PR i social media kampanje u Adriatic regiji za klijente kao što su Nokia, Tele2, Visa, P&G, Mercedes-Benz, Pernod Ricard, Nike, Huawei i Europska komisija. Česti predavač na poslovnim školama i konferencijama, a omiljene teme su mu integrirane kampanje i poslovanje agencija.
Kotizacija	750,00 HRK za članove Komore / 990,00 HRK za ne-članove Komore (plus PDV.) radni materijali, ručak i dvije stanke za kavu uključeni u cijenu Ako kupite MARKETING - PAKET od tri seminara: Odnosi s javnošću, Društvene mreže, Event management, plaćate cijenu paketa u visini od 1990,00 HRK.
Rok za prijavu	16. 3. 2018.



Deutsch-Kroatische Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora

Strojarska cesta 22/11, HR-10000 Zagreb
Telefon: +385 (0) 1 6311 600 | Telefax: +385 (0) 1 6311 630
E-mail: info@ahk.hr | Web: <http://kroatien.ahk.de>

