



TRENING “PROFESIONALNA POSLOVNA PREZENTACIJA“

- Termin:** 18. 4. 2018., 9:00 do 16:00 sati
- Mjesto održavanja:** Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora, Strojarska cesta 22/11. Kat, Zagreb
- Cilj:** Polaznike opremiti svim potrebnim alatima i praktičnim savjetima kako efikasno komunicirati svoje ideje i poruke putem prezentacije
- Sadržaji seminara:**
- Problemi i implikacije današnjih prezentacija
 - Što je uopće poslovna prezentacija
 - Vrste poslovnih prezentacija
 - Priprema i poruke prezentacije
 - Priprema prezentacije i određivanje ciljeva prezentacije
 - Kako kreirati i strukturirati „priču“ prezentacije
 - Pisanje naslova slajdova
 - Vizualizacija kvalitativnih poruka pomoću teksta, dijagrama, fotografija i drugih alata
 - Osnove i prednosti vizualne komunikacije
 - Odabir osnovnog tipa vizualizacije
 - Praktični savjeti i trikovi vizualizacije
 - Vizualizacija kvantitativnih poruka pomoću tablica, grafikona i drugih alata
 - Odabir pravog alata za prikazivanje kvantitativnih informacija
 - Formatiranje/eliminiranje suvišnih elemenata grafova
 - Naglašavanje ključnih poruka na grafovima i tablicama
- Metode rada:**
- predavanje
 - diskusija
 - grupni zadaci
- Ciljna skupina:** Namijenjeno svima koji koriste PowerPoint ili slične alate radi prezentiranja poslovnih informacija internim (Management, uprava, nadzorni odbor, zaposlenici) ili eksternim korisnicima (klijenti, partneri, investitori, financijske institucije, i sl.). Ciljanu skupinu čine stručnjaci različitih funkcionalnih profila (prodaja, marketing, financije, i dr.) kao i menadžment na svim razinama. Za uspješno sudjelovanje potrebno je iskustvo u radu s prezentacijama te program nije namijenjen početnicima.

Predavač: Luka Krejči

Kratki životopis predavača: Prvih 8 godina karijere Luka provodi u korporativnom svijetu, prvo u strateškom konzaltingu, a zatim u telekomunikacijama kao voditelj strategije razvoja Vipneta. Posljednjih 5 godina gradi svoju poduzetničku priču kroz svoju tvrtku PREZENTACIJA koja se bavi edukacijom, coachingom te izradom poslovnih prezentacija. Unazad 2 godine svoju strast prema jedrenju pretvara u novi poduzetnički projekt te pokreće proizvodnju i prodaju jedrilica REACHER 780. Glavne kompetencije kojima može pomoći timovima su definiranje poslovnog modela i strategije te sve vezano za prezentacije i prezentiranje. Završio je Ekonomski fakultet te Executive MBA program na Cotrugli Business School.

Kotizacija: 1390,00 HRK za članove Komore / 1700,00 HRK za ne-članove Komore (plus PDV.) radni materijali, ručak i dvije stanke za kavu uključeni u cijenu

Rok za prijavu: 13. 4. 2018.



Deutsch-Kroatische Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora

Strojarska cesta 22/11, HR-10000 Zagreb
Telefon: +385 (0) 1 6311 600 | Telefax: +385 (0) 1 6311 630
E-mail: info@ahk.hr | Web: <http://kroatien.ahk.de>

