



TRENING „Odnosi s javnošću“

Termin	21. 2. 2018., 9:00-16:00 sati
Mjesto održavanja:	Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora, Strojarska cesta 22/11. Kat, Zagreb
Cilj seminara:	Razumijevanje odnosa s javnošću i osnovnih tehnika i alata.
Program seminara:	<input checked="" type="checkbox"/> Definicija i preduvjeti za odnose s javnošću <input checked="" type="checkbox"/> Uloge i kompetencije praktičara odnosa s javnošću <input checked="" type="checkbox"/> Agencija ili in-house odnosa s javnošću <input checked="" type="checkbox"/> Primjeri i zadaća
Metode rada	<input checked="" type="checkbox"/> Presentacije od strane predavača <input checked="" type="checkbox"/> Intenzivna rasprava i aktivno sudjelovanje sudionika edukacije <input checked="" type="checkbox"/> Primjeri iz prakse
Ciljna skupina	Namijenjeno osobama koje rade u komunikacijama (marketing, PR, ...)
Broj sudionika	maksimalno 12
Predavač	Krešimir Dominić, Komunikacijski laboratorij
Kotizacija	750,00 HRK za članove Komore / 980,00 HRK za ne-članove Komore (plus PDV.). Svi polaznici seminara na kraju seminara dobivaju uvjerenja o prisustvovanju.
	Ako kupite MARKETING - PAKET od tri seminara: Odnosi s javnošću, Društvene mreže, Event management, plaćate cijenu paketa u visini od 1990,00 HRK.
Rok za prijavu	16. 2. 2018.



Deutsch-Kroatische Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora

Strojarska cesta 22/11, HR-10000 Zagreb
Telefon: +385 (0) 1 6311 600 | Telefax: +385 (0) 1 6311 630
E-mail: info@ahk.hr | Web: <http://kroatien.ahk.de>



Supported by:

 Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy
 on the basis of a decision
by the German Bundestag